



CITTÀ DI SESTO SAN GIOVANNI

MEDAGLIA D'ORO AL VALOR MILITARE

Avviso pubblico per manifestazioni di interesse per la realizzazione di interventi formativi per i giovani finalizzati all'acquisizione di competenze economico-finanziarie, d'impresa e per la gestione di nuovi servizi di tipo commerciale e culturale.

In esecuzione della determinazione dirigenziale n. 2018/8 del 09/05/2018

1 – Premesse:

- Tra gli obiettivi del Settore Gestione Digitale del Territorio e Marketing Territoriale rientra la promozione di iniziative finalizzate ad incrementare l'attrattività del territorio di Sesto San Giovanni dal punto di vista aggregativo, economico ed imprenditoriale
- Si ritiene che l'educazione economica, finanziaria ed imprenditoriale dei giovani sestesi sia fondamentale per garantire il futuro sviluppo dell'economia cittadina
- Un report del *Programme for International Student Assessment (PISA)* edito nel 2017 su dati relativi al 2015 evidenzia come il livello di educazione finanziaria dei giovani italiani risulti al di sotto della media dei paesi Ocse.
- Si considera che lo sviluppo di attività imprenditoriali giovanili possa essere accompagnato da un parallelo sviluppo di luoghi di aggregazione ed elaborazione culturale, in un proficuo e mutuo scambio
- L'Ufficio bandi ha individuato possibili linee di finanziamento - tramite partecipazione a bandi e a richieste di contributi e finanziamenti - che possano coprire l'esecuzione del progetto di mentoring economico e di impresa per i giovani e la creazione di spazi di aggregazione ed elaborazione culturale e di attività economica.

2 – Finalità

L'Amministrazione comunale intende promuovere un progetto di sviluppo locale e di coinvolgimento dei cittadini più giovani incentrato sulla maggior consapevolezza per il bene comune, sul potenziamento di iniziative culturali, di nuove forme di imprenditoria territoriale e di progetti di rigenerazione degli spazi urbani.

Il progetto dovrà avere come beneficiari almeno n. 60 candidati di età compresa tra i 18 e i 35 anni per cui prevedere la realizzazione di percorsi formativi-laboratori teorici e pratici in cui sperimentare - nell'arco temporale di circa nove mesi (periodo indicativo: da settembre 2018 a giugno 2019) - competenze economiche, sociali e creative per:

- promuovere e sostenere l'organizzazione di eventi e altre iniziative di turismo culturale;
- favorire la nascita di imprese giovanili;
- accompagnare la creazione un nuovo servizio di interesse pubblico, in grado di autosostenersi nel tempo e generare attrattività e coesione sociale e culturale.

La proposta selezionata diventerà parte integrante di un progetto più ampio, con capofila l'Amministrazione Comunale, da candidare, in prima battuta, sul bando "Beni aperti / Beni in azione" (Fondazione Cariplo) o - in caso di esito negativo - da realizzare ricercando altre fonti di finanziamento. In base alle caratteristiche giuridiche del soggetto che presenta la proposta verrà valutata la modalità di collaborazione con l'Amministrazione Comunale.

A tale scopo si ritiene opportuno provvedere alla pubblicazione del presente Avviso pubblico per la selezione di un soggetto in grado di progettare e realizzare le sopraindicate azioni formative e di accompagnamento ai giovani, con il principale fine di generare attrattività e coesione sociale e culturale.

3 – Azioni previste

Individuazione, in collaborazione con l'Amministrazione comunale, di un gruppo di giovani interessati a partecipare ad un percorso di mentoring finanziario, finalizzato anche alla nascita di impresa giovanile, che favorisca la produzione, da parte dei giovani, di attività aggregative, ludiche e culturali. In un'ottica di coesione sociale e sostenibilità futura, il gruppo di beneficiari dovrà essere orientato a divenire promotore o responsabile di analoghe iniziative formative negli anni successivi, anche utilizzando gli strumenti dell'educazione tra pari.

La proposta selezionata dovrà prevedere, come minimo, le seguenti azioni:

- selezione dei partecipanti (almeno 60)
- organizzazione e gestione di almeno 18 incontri formativi di gruppo e di consulenze individuali o in piccolo gruppo
- predisposizione e avvio di un nuovo servizio gestito da giovani incentrato sul sostegno alla realizzazione di un piano di fattibilità economica e di gestione almeno biennale
- predisposizione di un piano di comunicazione e strumenti per la promozione delle attività e il coinvolgimento degli stakeholders
- predisposizione di un piano di valutazione e relativi strumenti
- individuazione, organizzazione e realizzazione, in collaborazione con l'Amministrazione comunale, di uno o più eventi conclusivi al percorso di mentoring finalizzati a condividere gli esiti della formazione dal gruppo di giovani e, al contempo, a favorire la valorizzazione culturale e aggregazione sociale.

4 – Soggetti ammessi

Il presente Avviso è aperto a soggetti profit e non profit che possano dimostrare di possedere le competenze necessarie allo sviluppo delle azioni previste e si dichiarino disponibili ad affiancare l'Amministrazione comunale – in forme da definire – nella partecipazione ad eventuali bandi necessari al reperimento di risorse finanziarie a copertura del percorso previsto e, nel caso, a reperire i finanziamenti necessari sotto forma di sponsorizzazioni private. Tali soggetti assumeranno il ruolo di partner o di fornitore o di altro tipo di finanziatore a partire dai criteri di ammissibilità.

Il soggetto proponente non dovrà beneficiare, in alcuna forma, degli eventuali utili derivanti dalle attività imprenditoriali che dovessero sorgere al termine del percorso previsto dal presente Avviso.

5 – Risorse previste

L'Amministrazione comunale - a seguito di sottoscrizione di apposita convenzione - metterà a disposizione gratuitamente (come previsto dall'art. 6 del regolamento di concessione in uso temporaneo delle sale e degli spazi assegnati al Servizio cultura) del soggetto proponente gli spazi e la necessaria opera del suo personale per la realizzazione della fase di mentoring e collaborerà nella partecipazione ad eventuali bandi per il reperimento delle risorse necessarie all'avvio dell'eventuale attività imprenditoriale che dovesse seguire.

Collaborerà inoltre alla ricerca attiva di risorse private aggiuntive alla copertura dei costi del progetto.

6 – Modalità di presentazione della manifestazione d'interesse

La manifestazione d'interesse a partecipare all'iniziativa in oggetto va presentata esclusivamente

attraverso la compilazione e trasmissione del **Modulo A** allegato al presente Avviso, compilato in ogni sua parte.

Nel Modulo A vanno obbligatoriamente indicati e allegati:

- copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità di colui che sottoscrive la domanda;
- documentazione comprovante le attività, i progetti e gli interventi realizzati negli ultimi tre anni in ambiti analoghi al contesto degli interventi previsti dall'Avviso;
- elenco delle persone che erogheranno i servizi di mentoring;
- dichiarazione di non avere impedimenti a lavorare con la pubblica amministrazione (l'Amministrazione Comunale provvederà ad effettuare le opportune verifiche in merito)
- budget con voci di spesa (quantificazione di massima).

Non saranno prese in considerazione le domande incomplete o prive degli allegati e indicazioni richieste.

7 – Termini e modalità di presentazione della candidatura

Le candidature dovranno pervenire, a pena di esclusione, **entro le ore 12.00 del giorno 24 maggio 2018** attraverso la seguente modalità:

- invio dei documenti richiesti al punto 6 del presente Avviso tramite Posta Elettronica Certificata indirizzata a comune.sestosg@legalmail.it (**nell'oggetto indicare: <<all'attenzione Servizio Marketing urbano - Bandi / Proposta per la realizzazione di interventi formativi per i giovani finalizzati all'acquisizione di competenze economico-finanziarie, d'impresa e per la gestione di nuovi servizi di tipo commerciale e culturale>>**).

8 – Selezione delle candidature

Le candidature con relative proposte pervenute saranno valutate, ai fini dell'ammissione e previa verifica dei requisiti richiesti, da una commissione nominata e presieduta dal Direttore del Settore Gestione Digitale del Territorio e Marketing Urbano secondo i seguenti criteri di valutazione:

1. Coerenza della proposta con le finalità e le azioni previste ai punti 2 e 3 del presente Avviso.

Fino a punti 35

2. Originalità e carattere innovativo della proposta, intesi come capacità di creare una significativa ricaduta sul territorio di Sesto San Giovanni attraverso l'utilizzo di strumenti e tecniche all'avanguardia e/o sperimentali

Fino a punti 25

3. Numero di soggetti coinvolti, beneficiari diretti e indiretti; n. incontri formativi e consulenziali durante la fase di mentoring; n. di azioni rivolte agli stakeholders del progetto

Fino a punti 20

4. Capacità di attrarre capitali privati, anche in collaborazione con soggetti del territorio, e di partecipazione a bandi in collaborazione con l'Amministrazione comunale

Fino a punti 20

Il punteggio massimo attribuibile è pari a **100 punti**.

Al termine della valutazione delle proposte sarà predisposta una graduatoria.

9 – Modalità e obblighi relativi allo svolgimento delle attività

Il Settore definirà con i referenti del progetto selezionato aspetti organizzativi e funzionali in una prospettiva di negoziazione e co-progettazione in vista dell'obiettivo previsto nelle finalità dell'Avviso. Il settore si occuperà pertanto del supporto tecnico organizzativo necessario e al monitoraggio del progetto attraverso la costituzione di tavoli di lavoro bilaterali.

Le attività derivanti dal progetto dovranno tassativamente svolgersi nei periodi e con le modalità concordate con il Settore.

Tutte le iniziative previste dal progetto dovranno essere svolte nel rispetto delle normative vigenti.

Qualsiasi materiale di comunicazione o di lavoro che verrà predisposto nel corso del progetto dovrà contenere il logo del Comune, utilizzato secondo le modalità previste dal Manuale di immagine coordinata.

L'utilizzo del logo dovrà esser richiesto e formalmente autorizzato.

In caso di partecipazione concordata a bandi di finanziamento, il soggetto vincitore dovrà produrre tutto il materiale richiesto per la partecipazione e tutti i documenti necessari all'eventuale rendicontazione.

10 – Verifica delle attività

Il settore si riserva di effettuare verifiche sull'ottimale realizzazione del progetto anche assistendo con propri rappresentanti/dipendenti alle iniziative previste.

11 – Trasparenza

Il presente Avviso sarà pubblicato all'Albo pretorio on-line e sul sito internet del Comune di Sesto San Giovanni www.sestosg.net, nella sezione "Bandi di gara" alla voce "Comunicazioni".

12 – Informazioni

Chiarimenti in merito al presente Avviso potranno essere richiesti esclusivamente tramite mail indirizzata a: l.viscogilardi@sestosg.net

13 – Comunicazione ai sensi art. 7 e 8 della Legge n. 241/1990

Si informa che il responsabile del procedimento è il Direttore Settore Gestione Digitale del Territorio e Marketing Urbano Ing. Alessandro Castelli e che il procedimento avrà avvio a decorrere dalla data di scadenza per la presentazione delle domande prevista dal bando pubblico.

14 – Trattamento di dati

La partecipazione all'Avviso implica l'accettazione di tutte le norme previste dal medesimo. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) i dati personali forniti nella proposta saranno raccolti e utilizzati dal Comune di Sesto San Giovanni unicamente per le finalità del presente Avviso e nel rispetto delle norme di legge. Il responsabile del trattamento è il Direttore del Settore gestione Digitale del Territorio e Marketing Urbano.