



**SCHEDA DESCRITTIVA DEL PROFILO PROFESSIONALE DI
ESPERTO COMUNICAZIONE WEB**

Il contesto organizzativo

Il Comune di Sesto San Giovanni conta oltre 80 mila abitanti su un territorio che ha una superficie maggiore agli 11.800.000 mq.

L'amministrazione comunale, alla data del 31/12/2016, si avvale di circa 670 dipendenti in ruolo a tempo indeterminato per la gestione diretta dei servizi ed il controllo delle funzioni affidate all'esterno.

Il dimensionamento organico quali-quantitativo è stato strutturato prevedendo un forte apporto delle funzioni manageriali, specialistiche e di ruoli impiegatizi dedicati a processi diversificati e rivolti all'utenza.

La nuova macrostruttura descrive una direzione per Aree organizzative che sono le strutture di massimo livello e dimensione che rispondono direttamente agli Organi di Governo dell'Ente ed hanno il compito di assicurare unitarietà all'attività programmatica, organizzativa ed operativa del Comune.

Nell'**area Strutturale** confluiscono le attività di supporto al funzionamento degli organi e della struttura dell'Ente, l'organizzazione, pianificazione e controllo, l'amministrazione del personale, le attività di carattere economico-finanziario tributario e gestione e valorizzazione del patrimonio.

Nell'**area dei Diritti di cittadinanza e della qualità dei servizi** confluiscono tutte le attività legate all'erogazione dei servizi alla città.

Nell'**area Pianificazione, attuazione e gestione del territorio** confluiscono tutte le attività di carattere essenzialmente tecnico attinenti alle materie di progettazione e manutenzione.

Nell'ambito delle aree trovano collocazione i seguenti settori:

Area Strutturale: settore complesso Organizzazione, pianificazione strategica e risorse umane e I.C.T., settore semplice Affari Giuridico istituzionali; settore semplice Economico finanziario e tributario; settore semplice Demanio, patrimonio, sport

Area dei Diritti di cittadinanza e della qualità dei servizi: settore semplice Socio educativo; settore complesso Comunicazione, cultura e servizi ai cittadini; settore semplice Polizia locale

Area Pianificazione, attuazione e gestione del territorio: settore complesso Territorio, attività produttive, lavori pubblici; settore semplice Ambiente

La figura ricercata verrà inserita nel servizio di redazione comunicazione web del Settore Complesso Comunicazione Cultura e servizi ai cittadini, dove operano, altresì, una posizione organizzativa e un'alta professionalità.



Funzioni e compiti

L' Esperto di comunicazione web inserito in una redazione si occupa di:

- ✦ semplificare il linguaggio amministrativo
- ✦ aggiornare il sito del Comune www.sestosg.net con testi e immagini
- ✦ scrivere comunicazioni chiare rivolte ai cittadini (pagine web, mail, locandine, lettere, manifesti, avvisi...)
- ✦ elaborare e pubblicare post sulla pagina Facebook del Comune
- ✦ elaborare immagini, foto e video
- ✦ analizzare l'usabilità dei siti web
- ✦ ricercare online nuovi strumenti gratuiti per migliorare il lavoro di redazione di testi e immagini (ad esempio, siti di immagini, ...) **Competenze strumentali**

L'esperto di comunicazione web ha queste competenze:

- ✦ padronanza della lingua italiana e passione per la scrittura
- ✦ conoscenza delle regole del web *writing* e dello scrivere chiaro
- ✦ conoscenza e uso di software per la gestione e la pubblicazione di contenuti online (CMS)
- ✦ conoscenza e uso di software per l'elaborazione di immagini e foto (ad esempio: Photoshop, Gimp, ...)
- ✦ conoscenza e uso dei principali social media (Facebook, Youtube, Instagram, Flickr, Twitter, ...)

Competenze relazionali e strategiche

Capacità di:

- ✦ lavorare in gruppo
- ✦ curare la relazione con i committenti



**Settore Organizzazione, pianificazione
strategica e risorse umane**

- ✦ negoziare il prodotto finale con i committenti perché sia una comunicazione corretta, chiara ed efficace per i cittadini
- ✦ tener aggiornate le proprie conoscenze

Eventuali ulteriori competenze

- ✦ conoscere le basi di HTML
- ✦ girare e montare un video per il web
- ✦ creare sondaggi online
- ✦ elaborare un progetto grafico coerente rispetto al prodotto finale (web o carta)
- ✦ creare loghi e banner
- ✦ conoscere l'inglese a un livello buono