

Linee guida per l'utilizzo del format grafico per i soggetti realizzatori della "Rete dei servizi di facilitazione digitale" in Regione Lombardia

1. PREMESSA

Attraverso le presenti Linee guida, Regione Lombardia intende fornire **strumenti utili ai soggetti realizzatori per la promozione della Misura 1.7.2 "Rete dei servizi di facilitazione digitale"** della Missione 1, Componente 1, Asse 1 del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR), dedicata ad accrescere le competenze digitali dei cittadini. La Misura 1.7.2, nella visione attuativa adottata da Regione Lombardia, rappresenta un'innovazione evolutiva del sistema di alfabetizzazione digitale che interessa una platea molto vasta di persone.

Il servizio veicolato è la **facilitazione digitale**, attraverso cui giovani e adulti, soprattutto a rischio di esclusione digitale, riceveranno assistenza e formazione gratuita per acquisire competenze digitali di base.

Questo manuale si propone dunque di fornire un **aiuto concreto ai soggetti realizzatori** che si renderanno disponibili all'attivazione dei punti di facilitazione digitale e di supportare il raggiungimento dei cittadini allo scopo di metterli a conoscenza delle possibilità di formazione gratuita sul tema delle competenze digitali disponibili sul territorio lombardo.

2. A CHI È RIVOLTO IL MANUALE

Il manuale è rivolto ai **partenariati che partecipano alla misura PNRR "Rete dei servizi di facilitazione digitale"** in qualità di soggetti realizzatori e che possono utilizzare gli elementi visivi per assicurare un'informazione al pubblico efficace, corretta e coerente con quanto previsto dai regolamenti europei e nazionali. Scopo dello strumento è offrire **unitarietà e omogeneità a tutti i canali comunicativi utilizzati**, in modo da rafforzare la riconoscibilità interna ed esterna del servizio di facilitazione digitale realizzato attraverso la Rete dei servizi di facilitazione digitale e condividere una serie di criteri per l'utilizzo degli elementi grafici che lo contraddistinguono.

3. DISPOSIZIONI RELATIVE ALLA PRESENTAZIONE GRAFICA

La linea grafica prescelta ha caratteristiche di **linearità, replicabilità e adattabilità** a media di varia natura. Nel rispetto dell'autonomia dei soggetti riguardo alla scelta degli strumenti e dei

contenuti da utilizzare per la promozione dei propri servizi, vengono indicate le seguenti linee guida relative agli elementi visivi della comunicazione:

- Identità visiva
- Il marchio

È obbligatorio collocare i seguenti marchi in successione con pari altezza:

- L'emblema dell'Unione europea, accompagnato dalla dicitura "Finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU", deve rimanere distinto e separato dagli altri marchi e non può essere modificato. Bisogna assicurarne la visibilità, garantendo per gli altri loghi (es. logo dell'iniziativa locale) declinazioni possibilmente orizzontali.



- Il marchio di Repubblica digitale e del Dipartimento per la trasformazione digitale.



- Il marchio della Regione Lombardia.



- Il marchio del Punto digitale facile è l'unico che supera in altezza l'emblema dell'UE. Il Marchio mantiene la sua leggibilità anche in dimensioni molto piccole. Si consiglia comunque di non ridurre la base del Marchio oltre ai limiti indicati di seguito: Base minima: stampa 25 mm - schermo 165 px.



Il format è da utilizzare senza separare i singoli marchi e si presenta come segue:

Nel caso di presenza di un logo dell'iniziativa locale, questo va inserito a sinistra del logo Punto Digitale Facile, separato da uno "slash", come da figura sottostante.

Le presenti Linee guida saranno rese disponibili sul sito web dedicato alla misura messo a disposizione da Regione Lombardia.

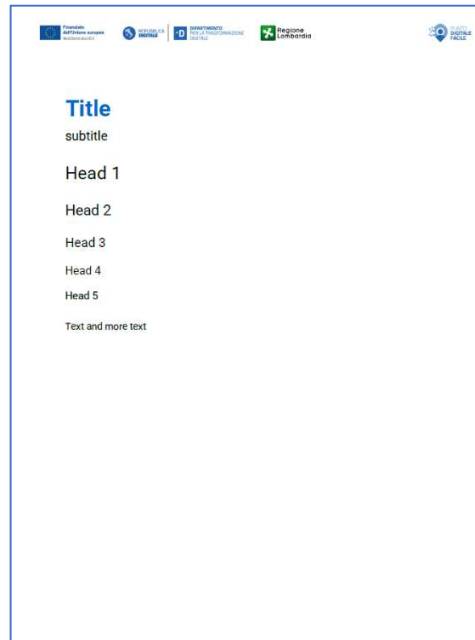
5. UTILIZZO

I soggetti realizzatori possono utilizzare il format Punto digitale facile in Lombardia unicamente nella comunicazione delle iniziative collegabili alla misura PNRR "Rete dei servizi di facilitazione digitale". Per tutti gli utilizzi integrativi rispetto al kit di materiale informativo che Regione Lombardia metterà a disposizione dei punti di facilitazione digitale, si rimanda alle modalità descritte di seguito.

A) Materiale cartaceo (layout documento in formato A4, poster 70x100, locandina A3 e flyer A5)

Il **layout documento in formato A4** fornisce una guida visiva uniforme e coerente per la disposizione dei loghi e rende più semplice e veloce la creazione di nuovi documenti. È obbligatorio mantenere in successione e di dimensioni equivalenti i marchi che costituiscono il

format (Unione Europea, Repubblica digitale, Dipartimento per la trasformazione digitale, Regione Lombardia e Punto digitale facile).



Nel caso di presenza, oltre al logo Punto Digitale Facile, di un logo dell'iniziativa locale, come già menzionato sopra, questo viene inserito a sinistra separato da uno "slash".



Il format è collocato in alto.

Titillium Web è il carattere per il corpo del testo nelle versioni Regular e Bold Titillium Web è un Google font liberamente scaricabile. Per ulteriori informazioni e download: <https://fonts.google.com/specimen/Titillium+Web>

Per i **formati poster 70 x100, locandina A3 e flyer A5**, il template stampa è uno schema preimpostato per facilitare la creazione di contenuti in modo coerente e uniforme. Il template è fornito a livelli aperti e facilmente modificabile per adattarsi a diversi formati.

Poster 70X100 o Locandina A3

Regione Lombardia

ALTRO LOGO

PUNTO DIGITALE FACILE

C'è un Punto dove il digitale è facile

Visita il **Punto Digitale Facile** per ricevere **assistenza e formazione gratuita** per l'utilizzo dei servizi e delle tecnologie digitali.

Scansiona il QR code e visita la pagina informativa Punto digitale Facile

digitalefacile.regione.lombardia.it

Flyer A5

C'è un Punto dove il digitale è facile

Visita il Punto Digitale Facile per ricevere assistenza e formazione gratuita per l'utilizzo dei servizi e delle tecnologie digitali.

digitalefacile.regione.lombardia.it

Progetto DigitaleFacile

La misura 1.2.2 "Reti dei servizi di facilitazione Digitale" di sostegno all'accesso della Misura 1.2.2 del Piano di Sviluppo Regionale 2021-2027 mira ad accrescere le competenze digitali diffuse per favorire l'uso economico, consapevole e responsabile delle nuove tecnologie e promuovere il pieno godimento dei diritti di cittadinanza digitale attiva, l'inclusione digitale, l'autonomia nell'uso di Internet e dei servizi digitali e un utilizzo consapevole della rete.

Il progetto è indirizzato a **donne over 16 anni** e a **rischio di esclusione digitale**, con lo scopo di aumentare le loro competenze digitali di base, attraverso un'attività di formazione e facilitazione erogata dai **Point Digitali** di facilitazione digitale distribuiti sul territorio italiano.

IL PROGETTO IN REGIONE LOMBARDIA

Il progetto "DigitaleFacile" è inquadrato nell'ambito della Misura 1.2.2 del Piano di Sviluppo Regionale 2021-2027, mira a fornire gli strumenti necessari ai cittadini lombardi per accedere in piena consapevolezza ai servizi digitali. Sono disponibili contenuti informativi scaricabili e video didattici (tutù) di assistenza online, corsi in diverse categorie, utili ad apprendere le prime informazioni per poter muovere i primi passi nel mondo digitale e comprendere le basi fondamentali.

La Regione Lombardia, entro il 2025, avrà **424 punti di facilitazione** per formare **344.000 cittadini**.

I FACILITATORI DIGITALI

I centri di facilitazione digitale sono punti di accesso facilitati, disponibili, sicuri, oltre ai corsi, che offrono **servizi di facilitazione e/o educazione digitale in presenza e online** per la facilitazione di competenze digitali. I collegati al Internet mantengono sicure le password, usano servizi digitali, utilizzano i browser, e così principalmente **tramite assistenza personalizzata**.

EDUCAZIONE DIGITALE

Questo servizio si propone di fornire competenze sulle principali attività digitali inerenti con i dispositivi più comuni, come PC, smartphone e tablet. Vengono illustrate attività di identificazione, creazione di profili e messaggi personali, videochat, utilizzo dei social network e scatto di fotografie con lo smartphone.

PRIVACY E SICUREZZA

Questo servizio si propone di aumentare la sensibilità personale legata alla privacy degli utenti e alla loro sicurezza digitale. Vengono approfondite le modalità di trattamento dei dati personali e la profilazione online, oltre alle minacce come virus, cyberbullismo e furto d'identità.

ALFABETIZZAZIONE DIGITALE

L'obiettivo è consentire agli utenti di cercare e valutare informazioni online e modificare i contenuti conosciuti di base e inoltre acquisire le primordiali del mondo digitale, assicurando nel contempo che le tecnologie siano accessibili a tutti.

VITA DIGITALE

Questo servizio si propone di fornire competenze digitali riguardanti gli strumenti e le attività più comuni nell'uso quotidiano: gestione e-mail, strumenti come la Carta d'Identità Elettronica (CIE), la fattura elettronica, il QR Code e alcuni servizi regionali.

I punti di facilitazione digitale attivi

<p>► COMUNE DI CREMONA</p> <p>► via Dante Alighieri, 149 CREMONA - 26100</p> <p>► via Lucchini, 105 CREMONA - 26100</p> <p>► piazza Stradivari, 7 CREMONA - 26100</p> <p>► via Mantova, 25 CREMONA - 26100</p>	<p>► via 4 Novembre, 12/B, c/o torre civica CREMONA - 26015</p> <p>► via Palestra, 17 CREMONA - 26100</p> <p>► via Piazza del Comune, 8 CREMONA - 26100</p> <p>► via Ala Ponzone, 32 CREMONA - 26100</p>
--	--

Dati aggiornati al 21.04.2024, per ulteriori Punti di Facilitazione visitate il sito www.regione.lombardia.it/apps/portale/istituzionale/HP/digitale-facile

I punti di facilitazione digitale attivi

Scansiona il QR code e visita la pagina informativa **Punto digitale Facile**

B) Materiale digitale (card social, slide)

Il template web è un layout preimpostato utile per comunicare sulle varie piattaforme. Il template è in formato 1080 x 1080 a livelli aperti e facilmente modificabile.



Nelle slide valgono le regole di posizionamento del layout documento in formato A4 di cui alla lettera A).

C) Roll up

Il roll up è un tipo di display portatile, solitamente in formato striscione. È uno strumento utile e versatile per la comunicazione durante eventi e iniziative. Misura di stampa 100 cm x 200.



Tutti i prodotti finali della campagna informativa dovranno essere resi disponibili in formati accessibili alle persone con disabilità.

Regione Lombardia si riserva di verificare l'osservanza dei contenuti delle presenti Linee guida per la promozione delle attività da parte degli stakeholder.

In caso di reiterate violazioni dei suddetti canoni comportamentali, si provvederà all'adozione di provvedimenti finalizzati alla tutela dell'immagine e degli interessi di Regione Lombardia.